



CercaVacanze, professionisti veramente

È un approccio provocatorio quello in cui ci siamo imbattuti intervistando Danilo Tessore, titolare di CercaVacanze. Ma ogni tanto, qualcuno che dica le cose come stanno, ci vuole...

di CARLOTTA CORDIERI
foto MANUELA GOMEZ e ARCHIVIO



Gabriella Gravina
e Danilo Tessore



«La cosa importante non è comprare una cosa spendendo poco, ma è comprare il prodotto valido spendendo il giusto». Di questo è convinto Danilo Tessore: dall'alto della sua lunga esperienza nel settore turistico, sa di cosa sta parlando: «In un mondo fatto di canali distributivi sempre più arroganti, c'è il pericolo di dimenticare cosa significhi veramente il servizio. Se un cliente si trova bene a 'dialogare con il mouse', quella sarà la sua strada, ma se si pensa che il viaggio sia un piacere tutto da vivere, in cui rilassarsi, in cui avere ogni dettaglio studiato su misura, in cui avere la garanzia della propria soddisfazione, forse bisogna cominciare a riflettere su chi debbano essere i propri referenti. Un esempio banale sono le situazioni di emergenza: pensate che il 90% della rete agenziale italiana è formata da uffici con meno di tre addetti, che magari in agosto 'chiudono le serrande' per andare loro stessi in vacanza. E il cliente? Nessun referente, nessun numero di emergenza». Prima di tutto, quindi, la struttura: se ci si vuole proporre come veri professionisti del settore, un'agenzia di viaggi deve essere strutturata per rispondere ad ogni esigenza, deve avere una sede opportuna, disporre di personale preparato. «Il tailor-made non è solo un modo di dire: noi ci chiamiamo nelle vesti di fidato consulente proponendo solo quello che può rispondere ai desideri del cliente, cercando i corrispondenti locali più affidabili, sviluppando un'approfondita ricerca sulle destinazioni offerte. Non si può certo essere stati in tutto il mondo, ma è anche vero che è sufficiente che cambi un cuoco perché il ristorante di un hotel non sia più all'altezza. E chi è il nostro 'informatore' più fidato? Il cliente, a cui domandiamo feedback continui».

L'attenzione ad esserci è quindi una delle basi del lavoro di CercaVacanze, agenzia di viaggio specializzata in leisure, così come in incentive e business travel. In tutti i tre settori, il concetto è sempre il medesimo: a fronte di una spesa totalmente allineata al mercato (contrariamente ad approcci dozzinali e solo apparentemente concorrenziali), CercaVacanze sa fornire un supporto di alto livello, completo e professionale. «Per gli incentive siamo in grado di offrire un pacchetto chiavi in mano, inclusi gli studi di marketing, la parte grafica, l'organizzazione in loco, le strategie di stimolo ai partecipanti. Grazie alla mentalità e all'impostazione della dirigenza – Danilo Tessore lavora insieme alla sua compagna, Gabriella Gravina, amministratore delegato, ndr – ci siamo organizzati per soddisfare tutti gli aspetti dell'incentivazione».

Discorso analogo per il business travel, sul quale CercaVacanze investe molte delle sue energie (ben cinque persone dedicate), come dimostra il riscontro da parte di importanti realtà torinesi che scelgono l'agenzia per organizzare i propri viaggi di lavoro. Non manca poi la parte 'golf', attività per la quale CercaVacanze può vantarsi di disporre dei migliori prodotti del mondo. «Quando trovi qualcuno che ti dà tutti gli strumenti perché tutto sia perfetto, spendere diventa un piacere – conclude la sua provocazione Danilo Tessore – E allora sai di aver fatto la scelta giusta». >>>

L'attenzione ad esserci è quindi una delle basi del lavoro di CercaVacanze, agenzia di viaggio specializzata in leisure, così come in incentive e business travel. In tutti i tre settori, il concetto è sempre il medesimo: a fronte di una spesa totalmente allineata al mercato (con-



CERCAVACANZE
Corso Trapani, 225
Tel. 011.3803000
www.cercavacanze.it